

NOTORIUM AWARDS '17

Moldova alege cele
mai recunoscute branduri locale
și internaționale



NOTORIUMTM
TRADEMARK AWARDS '17

6 martie - 28 aprilie
on-line și sms voting





EDIȚIA I, 2016

NOTORIUM AWARDS

Copyright INTELSTART LTD 2017. Toate drepturile rezervate.

NOTORIUM® marcă comercială în proprietatea Companiei INTELSTART LTD.



Resurse on-line NOTORIUM®AWARDS:



www.notorium.md, info@notorium.md

+373.60.00.70.50, +373.690.22.8.22, +373.79.822.822

NOTORIUM AWARDS

Office: Chișinău, Calea Ieșilor str. 8, et. 3, of. 6

Stimați Parteneri, Stimați Domni,

Găsiți mai jos un raport cu privire la rezultatele Concursului Național al Mărcilor NOTORIUM 2016, beneficiile, modificările și oferta generală pentru parteneriate pentru anul 2017.

DESPRE CONCEPTUL NOTORIUM

Anul 2016 a fost un an special pentru evenimentul marca Notorium. Compania de proprietate intelectuală INTELSTART LTD și-a asumat răspunderea și responsabilitatea de a crea și organiza primul Concurs Național al Mărcilor comerciale din sectorul privat cu participarea a peste 3000 de mărci comerciale din toate sectoarele economiei, care activează pe tot teritoriul Republicii Moldova. Acest eveniment unic exclusiv a fost organizat în premieră într-o asemenea avengură, format și impact.

În scut timp după lansare NOTORIUM a devenit un concurs cu rezonanță națională, cu un auditoriu de peste 70 mii utilizatori unici ai site-ului concursului, cu peste 3 mln. de vizualizări on-line, mediatizat în peste 15 resurse media și surprănumit de participanți "Oscarul Moldovenesc".

În scena NOTORIUM 2016 au fost premiate pentru recunoașterea publicului branduri naționale și internaționale precum: Coca Cola, Cricova, Dorna, Tymbar, Magenta, Petrom, Tucano, Fresh Fm, Atrium, Alina Cosmetics, Avon, Carmez, LG, Hippocrates și alte branduri recunoscute (lista completă pe www.notorium.md).

Rezultatele NOTORIUM 2016 sunt foarte promițătoare, piața a așteptat acest concurs, iar evenimentul s-a petrecut într-o atmosferă foarte tensionată, participanții confruntându-se ca într-o adevărată luptă.

Auditoriul NOTORIUM 2016 a fost predominant business, național și internațional, iar cifrele vorbesc de la sine:

- În concurs au participat peste 3000 de mărci comerciale
- Peste 100 de domenii de activitate
- Prezenta a circa 200 de reprezentanți business la gala festivă
- 130 de nominați în concurs pentru trofeul NOTORIUM(R) 2016, medlia de aur și argint

NOTORIUM 2016 a avut parte de atenția Delegației Uniunii Europene prin reprezentantul său prezent la gala de decernare D-l Wicher Slagter.

CONCEPTE NOI NOTORIUM ÎN 2017:

SISTEMĂ DE VOTING DE ULTIMĂ ORĂ	Introducerea elementelor de indentificare și securizare a votului on-line, modificarea sistemului de vot prin sms cu limitarea expedierii a 3 sms/per zi, 1 sms = 1 vot, modificări ce vor mări încrederea în sistemul de vot și aprecierea justă a publicului.
REZONANȚA CONCURSULUI	Evenimentul va avea un impact de 3 luni în mass-media din țară, o rezonanță care va mări auditoriul și calitatea informației despre concurs, scopul nostru fiind informarea și recunoașterea NOTORIUM(R) 2017 ca concurs național recunoscut de toți pentru desemnarea mărcilor comerciale în care au încredere consumatorii.
DURATA CONCURSULUI	06 martie – 28 aprilie 2017
INTRODUCEREA A 4 NIVELE DE PREMIERE	Ediția 2017 va lărgi nivelele de votare prin introducerea a 3 poziții de clasament și premiul mare, Trofeul NOTORIUM, corespunzător medalia de aur, argint și bronz.
GALA DE PREMIERE	Vom introduce covorul roșu, eveniment distinct și select de premiere a învingătorilor NOTORIUM AWARDS 2017. Posibilitatea ca învingătorii să țină un discurs de pe scenă, în momentul primirii distincției, cu referire la marca sa.

EVENIMENTUL NOTORIUM ESTE ORGANIZAT EXCLUSIV CA PLATFORMĂ DE IDENTIFICARE A CELOR MAI RECUNOSCUTE MĂRCI COMERCIALE DE PE PIAȚĂ DE CĂTRE PUBLIC ȘI PROMOVAREA ÎNVIINGĂTORILOR CONCURSULUI

BENEFICIILE NOTORIUM 2017

1. Înregistrarea gratuită și participarea la Concurs;
2. Posibilitatea de a concura pentru premiile Concursului - Trofeul NOTORIUM, medaliile de aur, argint și bronz, la fiecare subcategorie de produse sau servicii și utilizarea exclusivă a imaginilor distincției pentru promovarea produselor și serviciilor mărcilor învingătoare;
3. Transparența concursului și a votului în regim real, datorită votului securizat.
4. Prezența alături de peste 3500 de mărci comerciale larg cunoscute din Moldova și din străinătate;
5. Ridicarea nivelului încrederii și a imaginii mărcii comerciale participante la concurs;
6. Beneficii de promovare - aproximativ 100.000 de vizitatori unici vor accesa site-ul NOTORIUM.MD, majoritatea din ei, conform statisticilor de anul trecut, vor accesa zilnic site-ul, votînd și urmărind evoluția voting-ului;
7. Transmisiunea live a Galei de Decernare a Premiilor cu o audiență de minim 100.000 de telespectatori.
8. Posibilitatea ca învingătorii să țină un discurs de pe scenă, în momentul primirii distincției, cu referire la marca sa.
9. Beneficii de promovare - aproximativ 5.000.000 de vizualizări pe toată perioada de desfășurare;
10. Prezența gratuită pe site-ul NOTORIUM pentru mărcile comerciale participante pentru 1 an.
11. Promovarea evenimentului în cele mai importante resurse media din Moldova;
12. Promovarea evenimentului și a rezultatelor Concursului NOTORIUM, targetat, prin newslettere, către minim 35.000 de agenți economici din Moldova;
13. Prezența și promovarea în Catalogul Celor mai recunoscute mărci comerciale din Moldova NOTORIUM 2017;
14. Beneficierea de ofertă promoțională de înregistrare a mărcii comerciale din partea companiei INTELSTART SRL – www.intelstart.md, www.facebook.com/Intelstart/
15. Posibilitatea de a deveni parteneri ai Concursului și Galei de Decernare a Premiilor NOTORIUM și de a beneficia de avantajele acestuia, oferta de parteneriat o puteți solicita la info@notorium.md.

Cu respect și recunoștință,
NOTORIUM 2016
MANAGER GENERAL INTELSTART SRL
Reprezentat prin
Bunescu Marian Director de Proiect și Director Companie

06.03.2017



ECHIPA NOTORIUM(R)



Licențiat în proprietate intelectuală, mandatar autorizat INTELSTART LTD
Experiență 10+ ani în domeniul proprietății intelectuale.

BUNESCU MARIAN
Director INTELSTART LTD
Director NOTORIUM AWARDS



Dr. în științe juridice, avocat, mandatar autorizat INTELSTART LTD.
Experiență 10+ ani în domeniul proprietății intelectuale.

GRISCIUC BUCICA SVETLANA
Jurist coordonator NOTORIUM AWARDS



Licențiat în proprietate intelectuală, coordonator NOTORIUM AWARDS.
Experiență 5+ ani în domeniul organizare și coordonare evenimente.

ABABII VERONICA
Coordonator proiect NOTORIUM AWARDS



Branding and visual designer NOTORIUM AWARDS.
Experiență în domeniu 5+ ani.

CACINSCHI VICTOR
branding and visual designer NOTORIUM AWARDS

STATITICA NOTORIUM. AUDIENȚA GENERALĂ NOTORIUM AWARDS 2016, PERIOADA CONCURSULUI 11 APRILIE – 15 MAI

Audience Overview

Apr 11, 2016 - May 15, 2016 ▾

Email Export ▾ Add to Dashboard Shortcut



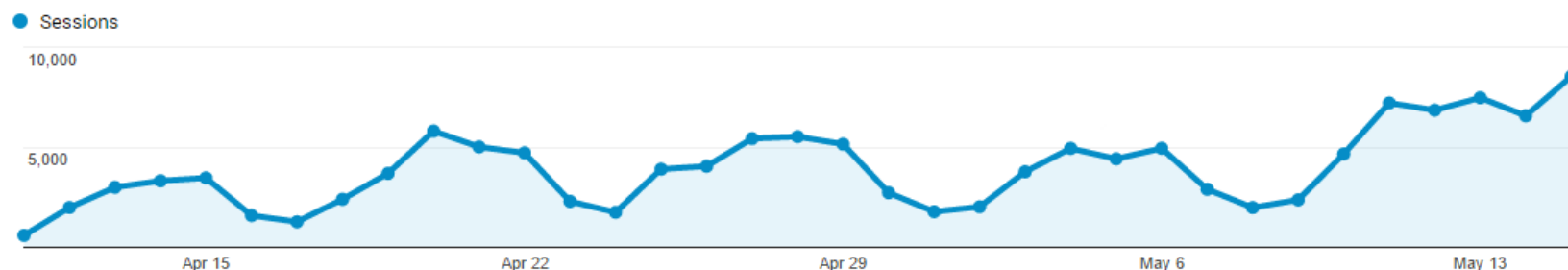
All Users
100.00% Sessions

+ Add Segment

Overview

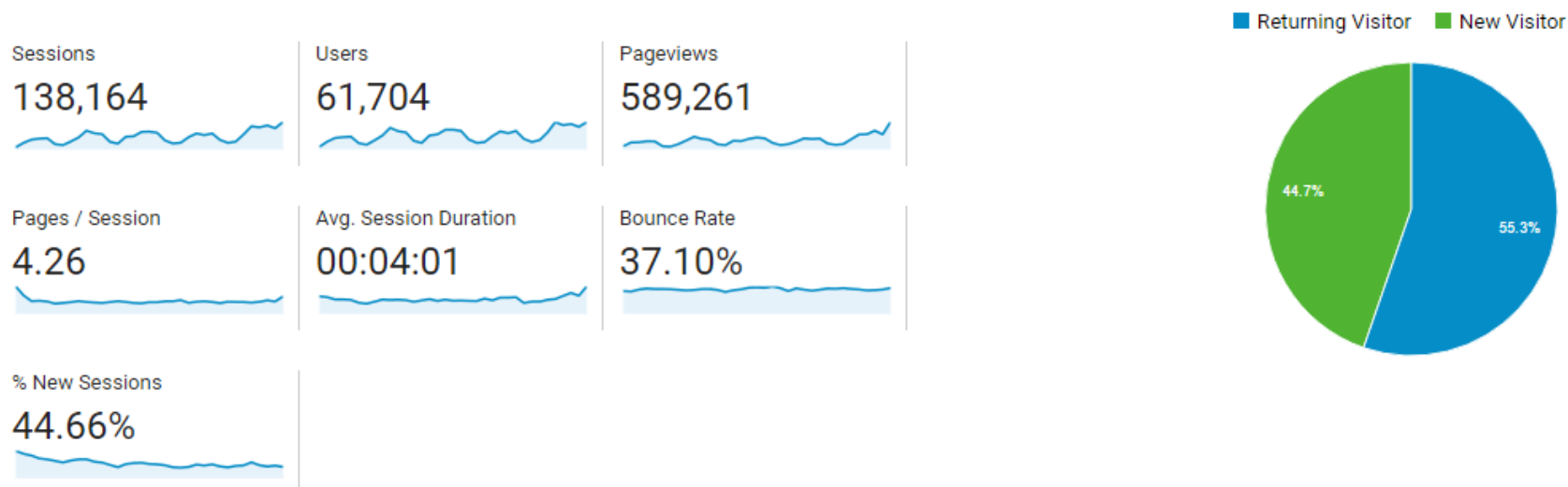
Sessions ▾ VS. Select a metric

Hourly Day Week Month



AUDIENȚA STRUCTURATĂ, PERIOADA CONCURSULUI 11 APRILIE – 15 MAI

Concursul a avut pe perioada activă de desfășurare utilizatori unici - 61.704, pagini văzute - 589.261, sesiuni active - 138.164, coeficient vizitatori noi și reveniți - 55.3 la 44.7%



AUDIENȚA STRUCTURATĂ DUPĂ DEMOGRAFIE, PERIOADA CONCURSULUI 11 APRILIE – 15 MAI

Demographics	Language	Sessions	% Sessions
Language	1. ru	51,841	37.52%
Country	2. ru-ru	25,638	18.56%
City	3. en-us	23,858	17.27%
System	4. ro-ro	16,366	11.85%
Browser	5. ro	13,318	9.64%
Operating System	6. en-gb	2,445	1.77%
Service Provider	7. ro-md	766	0.55%
Mobile	8. it-it	604	0.44%
Operating System	9. it	530	0.38%
Service Provider	10. en	423	0.31%
Screen Resolution			

view full report

This report was generated on 12/5/16 at 1:40:45 PM - Refresh Report

Demographics	Country	Sessions	% Sessions
Language	1. 🇲🇩 Moldova	125,061	90.52%
Country	2. 🇷🇴 Romania	2,286	1.65%
City	3. 🇷🇺 Russia	1,386	1.00%
System	4. 🇺🇦 Ukraine	1,370	0.99%
Browser	5. 🇮🇹 Italy	1,263	0.91%
Operating System	6. 🇺🇸 United States	1,178	0.85%
Service Provider	7. 🇬🇧 United Kingdom	900	0.65%
Mobile	8. 🇫🇷 France	686	0.50%
Operating System	9. 🇩🇪 Germany	681	0.49%
Service Provider	10. 🇳🇱 Netherlands	242	0.18%

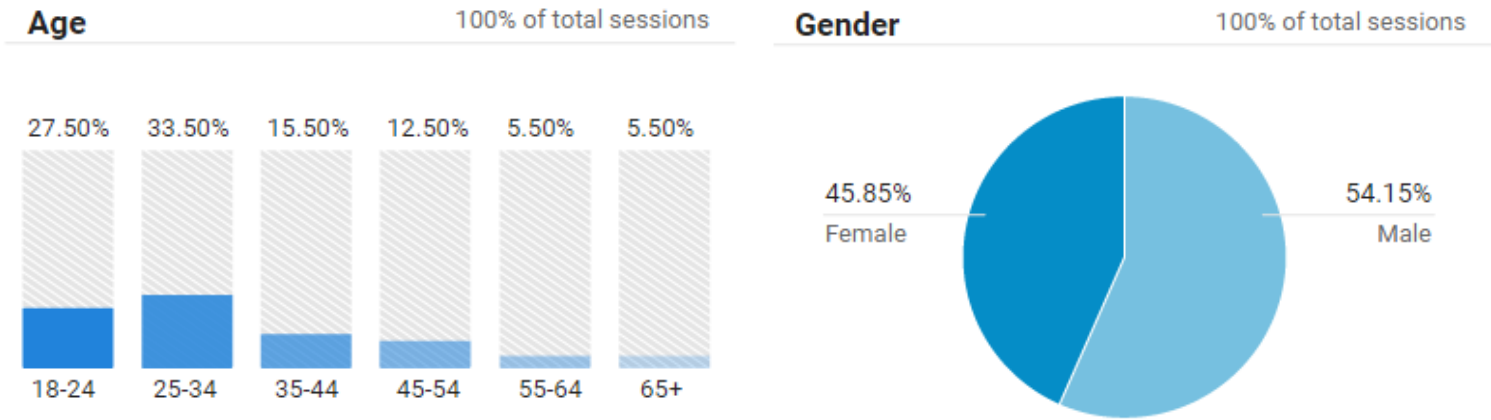
AUDIENȚA UTILIZATORILOR NOTORIUM.MD ÎN DEPENDENȚĂ DE DEVICE, PERIOADA CONCURSULUI 11 APRILIE – 15 MAI

	Device Category ?	Acquisition			Behavior			Conversions		
		Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Goal Conversion Rate ?	Goal Completions ?	Goal Value ?
		138,164 % of Total: 100.00% (138,164)	44.70% Avg for View: 44.66% (0.09%)	61,759 % of Total: 100.09% (61,703)	37.10% Avg for View: 37.10% (0.00%)	4.26 Avg for View: 4.26 (0.00%)	00:04:01 Avg for View: 00:04:01 (0.00%)	0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
☐	1. mobile	68,974 (49.92%)	42.93%	29,608 (47.94%)	38.16%	3.50	00:03:11	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
☐	2. desktop	64,078 (46.38%)	46.39%	29,727 (48.13%)	36.16%	4.96	00:04:56	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
☐	3. tablet	5,112 (3.70%)	47.42%	2,424 (3.92%)	34.47%	5.77	00:04:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

Show rows: 10
Go to: 1
1 - 3 of 3

This report was generated on 12/5/16 at 1:44:40 PM - [Refresh Report](#)

AUDIENȚA UTILIZATORILOR NOTORIUM.MD ÎN DEPENDENȚĂ DE VÎRSTA ȘI SEX, PERIOADA CONCURSULUI 11 APRILIE – 15 MAI

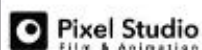


PARTENERI NOTORIUM 2016

PARTENER GOLD



PARTENER SILVER



SUSTINUT DE



PARTENER MEDIA



MEGOGO



KOMPASS

privesc



PACHETE DE PARTENERIAT NOTORIUM 2017

INVESTIȚII ȘI BENEFICII PENTRU PARTENER NOTORIUM AWARDS 2017 Concurs Național și Gala de Premiere	PARTENER GENERAL 5000 EURO	PARTENER GOLD 3500 EURO	PARTENER SILVER 2000 EURO	SUSTINUT DE 1000 EURO	PARTENER MEDIA 1000 EURO
Invitație 1 persoana cu cuvint de deschidere în rindul invitațiilor de onoare, posibilitatea de a oferi premiile concursului pentru anumite clase de produse	■				
Menționarea în toate materialele promoționale în calitate de partener general al evenimentului	■				
Amplasarea logo pe ecran, în timpul ceremoniei de decernare a premiilor, transmisă live, audiență estimată minim 100.000 de telespectatori	■				
Video de 1 min. plasat pe ecran în timpul timpului ceremoniei de decernare a premiilor	■	■			
Amplasarea stand-ului companiei în hol	■	■	■		
Logotipul companiei plasat pe site-ul web al evenimentului (numărul estimat de vizitatori pe durata proiectului min. 100.000 vizitatori unici)	■	■	■	■	■
Menționarea numelui companiei în toate comunicatele de presă	■	■			
PROMO 1 pagina A4 de publicitate în Catalogul NOTORIUM			■	■	■
PROMO 2 pagini A4 de publicitate în Catalogul NOTORIUM	■	■			
Promovare în Catalog NOTORIUM coperta + logo la fiecare clasa de produse si servicii	■				
Logotipul companiei pe invitațiile de la eveniment	■	■	■		
Logotipul companiei plasat pe fotowall	■	■	■	■	■
Banner roll-up (80x 200) al companiei plasat în holul de înregistrare	■	■	■	■	■
Plasarea unui pliant promoțional în mapa Participantului	■	■	■	■	
Logotipul companiei în newsletterul proiectului distribuit la nivel național unui număr estimativ de 35000 destinatari business	■	■	■		
Logotipul companiei pe fotografiile de la eveniment	■	■	■		
Logotipul companiei în video de promovare a concursului	■	■			
Doua invitații STANDART la Gala de Premiere			■	■	■
Doua invitații PREMIUM la Gala de Premiere	■	■			

GALERIE FOTO EVENIMENT



GALERIE VIDEO EVENIMENT



Galerie completă:
Resurse on-line NOTORIUM®AWARDS:

