

CONCURSUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE
NOTORIUM BRAND AWARDS 2026,
MOLDOVA - EDIȚIA A 11-A



NOTORIUM
BRAND AWARDS

INVITAȚIE OFICIALĂ DE PARTICIPARE



ORGANIZATOR

since 2007 ®
INTELSTART



NOTORIUM

BRAND AWARDS

INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA NOTORIUM BRAND AWARDS 2026

Stimate Domnule/Doamnă,

Dacă doriți să vă mențineți statutul, să consolidați reputația și recunoașterea publică, să creșteți încrederea și vizibilitatea brandului, să obțineți avantaje competitive și diferențiere într-o piață aglomerată, inclusiv includerea în topul liderilor din industrie,

Vă invităm să vă înscrieți și să participați activ la Concursul NOTORIUM BRAND AWARDS, aflat la a 11-a ediție, pentru a celebra excelența și inovația mărcilor recunoscute.

Este o competiție națională care reunește peste 4.000 de mărci comerciale naționale și internaționale din 170 domenii de activitate, ce se desfășoară în perioada 2 februarie – 27 februarie 2026.

- **Categorii Concurs:** Branduri cu impact; Branduri în ascensiune; Debutul anului.
- **Subcategorii de premiere:** Recunoașterea publicului; Ladies Brand Awards; ADN-ul Inovării; Branduri exportatoare de succes

Scopul concursului este de a identifica cele mai recunoscute branduri printr-un **vot public online, securizat, transparent**, precum și de a promova brandurile câștigătoare în cadrul **Galei de decernare** (luna mai 2026), unde se vor acorda: **Trofeele NOTORIUM BRAND AWARDS; Scutul învingătorului** pentru **TOP 3** câștigători; Dreptul de utilizare a logo-ului „**Votat Brand Recunoscut®**” / „**Voted Trusted Brand®**” pentru categoria **BRANDURI CU IMPACT**.

Puteți înscrie mărcile noi în Concurs, completând formularul pe <https://notorium.md/send> până pe 21 februarie.

Participarea publicului și sistemul de votare: Concursul este disponibil cu voting online pe pagina oficială www.notorium.md, cu înregistrare în baza numerelor de telefoane mobile din Moldova și a adresei de email.

Puteți vota mărcile din Concurs și susține partenerii pe <https://notorium.md/nominanti>.

Organizator: Intelstart LTD – Companie de Proprietate Intelectuală (<https://intelstart.md/>).

BENEFICIILE EXCLUSIVE PENTRU ÎNVINGĂTORII NOTORIUM BRAND AWARDS 2026 - <https://notorium.md/despre>.

Cu considerație,
ECHIPA NOTORIUM BRAND AWARDS
Tel.: +373 61015599, +373 60007050
E-mail: info@notorium.md
Website: www.notorium.md



NOTORIUM

BRAND AWARDS

CONCEPTUL CONCURSULUI

- Număr de mărci comerciale participante - peste 4000 mărci comerciale naționale și internaționale prezente pe piața din Republica Moldova.
- 3 categorii de participanți, 170 domenii de activitate, 45 de clase de produse și servicii conform clasificării de la NISA:

„CATEGORIA BRANDURI CU IMPACT”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, companii mijlocii și mari (de la 50 angajați și/ sau rulaj de la 50 mln. lei).
- marcă înregistrată cu o vechime pe piață de minim 5 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată/ în proces de înregistrare.

„CATEGORIA BRANDURI ÎN ASCENSIUNE”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, companii micro și mici (până la 49 angajați și/ sau rulaj de până la 50 mln. lei),
- marcă înregistrată cu o vechime pe piață de până la 5 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată / în proces de înregistrare.

„CATEGORIA DEBUTUL ANULUI”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, marcă comercială cu o vechime pe piață de până la 1 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată / în proces de înregistrare.

-
- Durata voting Concurs 02 februarie - 27 februarie 2026.
 - Determinare TOP 3 învingători, pe fiecare din cele 170 domenii de activitate, de către public, pe baza sistemului online de voting (în bază de număr de telefon, valabil pentru utilizatorii din Republica Moldova) securizat, transparent.
 - Distincțiile Concursului — Trofee NOTORIUM BRAND AWARDS și scutul învingătorului.
 - Dreptul de utilizare a logo-ului Votat Brand Recunoscut ® pentru categoria BRANDURI CU IMPACT.
 - Organizatorul Concursului - Compania de Proprietate Intelectuală Intelstart LTD, cu o experiență de 18 ani în domeniul înregistrării și protecției mărcilor comerciale în Moldova, România și internațional.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

SUBCATEGORIILE DE PREMIERE A CONCURSULUI

„GRAD DE RECUNOAȘTERE”

- **TROFEUL NOTORIUM BRAND AWARDS – Emblema Forței și a Onoarei**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votingul-ui publicului.
- Branduri înregistrate / în proces de înregistrare în Republica Moldova.

LADIES BRAND AWARDS

- **TROFEUL NOTORIUM LADIES BRAND AWARDS - Emblema Leadership-ul Feminin.**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votingul-ui publicului.
- Branduri înregistrate / în proces de înregistrare în Republica Moldova.
- Branduri conduse sau reprezentate la nivel strategic de o femeie (fondator, co-fondator, director general, administrator, acționar majoritar) sau în care femeile dețin între 50% și 100% din componența consiliului de administrare / organului de conducere.

ADN-UL INOVĂRII

- **TROFEUL ADN-UL INOVĂRII – Manifestul Creativității și al Progresului**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votingul-ui publicului.
- Branduri înregistrate sau aflate în procedură de înregistrare utilizate pentru promovarea acestor inovații.
- Branduri care au introdus inovații semnificative la nivel de produse, servicii, tehnologii, procese operaționale, modele de afaceri sau soluții digitale, care generează valoare adăugată pentru piață, clienți și comunitate.

BRANDURI EXPORTATOARE DE SUCCES

- **TROFEUL BRANDURI EXPORTATOARE DE SUCCES – Emblema Prestigiului Internațional**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votingul-ui publicului.
- Branduri înregistrate sau aflate în procedură de înregistrare utilizate pentru promovarea acestor inovații
- Branduri care au realizat exporturi regulate pe minimum două piețe externe (state sau regiuni).
- Branduri pentru care exporturile reprezintă o componentă semnificativă a cifrei de afaceri.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

CONCEPT GALA DECERNARE NOTORIUM BRAND AWARDS

- Cuprinde festivitatea de decernare a premiilor, care vor fi înmânate învingătorilor
 - de reprezentanții partenerilor și organizatorilor.
 - Program artistic
 - Show cu Cavaleri Medievali
 - Recepție VIP cu degustare de vinuri
 - Transmisiune live a Galei de Decernare
-



NOTORIUM

BRAND AWARDS

NOTORIUM 11 ANI ÎN CIFRE:

+5000

DE MĂRCI COMERCIALE

+170

DOMENII DE ACTIVITATE

+1100

ÎNVIŢĂTORI DECERNAŢI
LA GALA NOTORIUM

+820 000

VIZITATORI UNICI
AI SITE-ULUI

+400 000

TELESPECTATORI AI
TRANSMISIUNII ÎN DIRECT
A GALEI DE DECERNARE

20

RESURSE MASS MEDIA
AU MEDIATIZAT EVENIMENTELE
NOTORIUM

- Locațiile de desfășurare a Galei de Decernare au fost Radisson Blu, Casa Sărbătorii, Grand Elyse, Richland, Madison Park
- Invitați speciali la Gala de Decernare a Premiilor NOTORIUM au fost reprezentantul Delegației Uniunii Europene D-l Wicher Slagter, Directorul General AGEPI Dna Lilia Bolocan, formația Brio Sonores, Pasha Parfenii, Vladimir Fotescu & Band, formația AKORD, Aliona Moon, cavalerii medievali.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

UNII ÎNVIĞĂTORI AI CONCURSULUI NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2016 – 2025 DIN MOLDOVA:





NOTORIUM

BRAND AWARDS

DISTINCȚIILE NOTORIUM BRAND AWARDS 2026:





NOTORIUM

BRAND AWARDS

**DREPTUL EXCLUSIV DE UTILIZARE A LOGO-ULUI VOTAT BRAND
RECUNOScut® / VOTED TRUSTED BRAND®**



**PENTRU CATEGORIA BRANDURI CU IMPACT DREPTUL EXCLUSIV
DE FOLOSIRE A LOGO-ULUI VOTAT BRAND RECUNOScut
ȘI POSIBILITATEA DE A CONCURA PENTRU TROFEUL NOTORIUM,
PENTRU PROMOVAREA PROPRIILOR PRODUSE ȘI SERVICII:**

- 65% din consumatori probabil ar cumpăra acest produs sau serviciu
- 55% din consumatori vor avea încredere în aceste produse sau servicii
- 15% creșterea vânzărilor pentru aceste produse sau servicii
- Creșterea loialității consumatorilor în aceste produse sau servicii

Estimare conform studiului realizat de Xplane Market Research Agency,
în perioada ianuarie - februarie 2025



NOTORIUM

BRAND AWARDS

BENEFICIILE PARTENERILOR EVENIMENTULUI

- 1. Expunere unică în Comunitatea liderilor business-ului din Republica Moldova** din toate domeniile de activitate.
- 2. Prestigiu și Recunoaștere:** Fiind unul dintre cele mai respectate evenimente din industrie destinate mărcilor comerciale, concursul oferă recunoaștere la nivel național.
- 3. Vizibilitate Majoră:** Cu peste 4000 de mărci comerciale naționale și internaționale participante, prezente pe piața din Republica Moldova, evenimentul oferă expunere maximă pe toate canalele noastre media, inclusiv prezenta logotipului Dvs pe site-ul NOTORIUM pentru un an întreg.
- 4. Expunere Media Masivă:** Beneficiați de transmisiunea live a Galei de Decernare a Premiilor NOTORIUM BRAND AWARDS, de promovarea intensă în mass-media.
- 5. Materiale promoționale personalizate:** Realizarea unui spot video si banner online cu distincțiile NOTORIUM, care va fi promovat pe rețelele de socializare și la Gala de Decernare.
- 6. Colaborări Strategice:** Posibilitatea de a dezvolta parteneriate cu alte mărci comerciale de renume prezente la Concurs și/sau posibilitatea de a lansa oferte speciale pentru angajații acestora.
- 7. Posibilitatea de a vă prezenta produsele și serviciile:** Veți avea oportunitatea de a prezenta un stand la Gala și de a vă prezenta produsele și serviciile publicului țintă.
- 8. Oportunități de Discurs:** Posibilitatea de a susține un discurs la Gala de Decernare.
- 9. Networking de Elita:** Participați la Gala de Decernare NOTORIUM BRAND AWARDS și conectați-vă cu lideri din toate domeniile, reprezentanți ai autorităților, influenceri și clienți potențiali.



Detalii: tel. +37360007050
e-mail: info@notorium.md
www.notorium.md