



Уважаемый Директор,

С уважением к Вам и к Вашей компании / организации которую вы представляете, *приглашаем к сотрудничеству в Конкурсе и / или Церемонии Награждения Наград NOTORIUM AWARDS, третий выпуск 2018, в качестве ее Партнера.*

Мероприятие NOTORIUM, представляет Национальный Конкурс Признанных Публикой Товарных Знаков, через прозрачное онлайн голосование и Церемонии Награждения Премии – Трофеи и медали NOTORIUM AWARDS.

Просим наидти в приложении отчет по результатам Конкурса NOTORIUM за 2016 – 2017 года, преимущества и партнерское предложение для 2018 года.

С уважением,
Команда NOTORIUM AWARDS
Директор Бунеску Мариян

Тел. +373 60 00 70 50

www.notorium.md

www.facebook.com/Notorium.md/



КОНЦЕПТ КОНКУРСА ПРИЗНАННЫХ ПУБЛИКОЙ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ NOTORIUM

2016 и 2017 года были самые важные для мероприятия Notorium. Компания Интеллектуальной Собственности INTELSTART LTD взяла на себя ответственность по созданию и организации первого Национального Конкурса самых узнаваемых торговых знаков Молдовы из частного сектора, с участием более 3500 торговых знаков, из всех областей деятельности, которые присутствуют на молдавском рынке. Это уникальное мероприятие было организовано впервые в таком формате и с таким масштабом.

Цель Конкурса NOTORIUM в выявлении самых признанных публикой товарных знаков и продвижение ее победителей.

В Конкурсе NOTORIUM 2016, 2017 были награждены самые узнаваемые национальные и международные бренды, которые присутствуют в Молдове, такие как: Coca Cola, Cricova, Aroma, Apriori, Dorna, Tymbark, Petrom, Bosch, Franzeluța, Starnet, Knauf, Sandra, Automall, PRO NOI, Incaso, Colibri, Tucano, Fresh Fm, Hit FM, Aridon, Volta, Zernoff, Atrium, Alina Cosmetics, Avon, Carmez, LG, Felicia, Wine of Moldova, Vinăria din Vale, Fourchette, Rapid Asig, Rapid Link, Topaz, Bingo, Diez, Allmoldova, Snaige, Zorile, Lactis, Hippocrates, BT Leasing и другие бренды (полный список на www.notorium.md).

СТАТИСТИКА КОНКУРСА NOTORIUM ЗА 2016 И 2017 ГОДА:

- 3500 товарных знаков, которые участвовали в оба выпуска,
- 150 направлении бизнеса,
- 10 млн. онлайн показов,
- 168.000 уникальных посетителей сайта notorium.md,
- 130.000 телезрителей прямой трансляции Церемонии Награждения Победителей,
- 600 номинантов на Трофеи NOTORIUM, на золотые, серебряные и бронзовые медали,
- 15 средств масс информации оповещали про Конкурс и про Церемонию Награждения NOTORIUM,
- Место проведения Церемонии Награждения Radisson Blu и Casa Sărbătorii,
- Гости Церемонии Награждения NOTORIUM представитель Европейского Союза - Wicher Slagter, Директор AGEPI - Lilia Bolocan, группа Brio Sonores, средневиковые рыцари.

ФОТО И ВИДЕО ГАЛЕРЕЯ NOTORIUM 2016 И 2017 НА www.notorium.md, www.facebook.com/Notorium.md/

НОВЫЕ КОНЦЕПТЫ NOTORIUM В 2018:

СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ	Внедрение элементов идентификации и обеспечения онлайн-голосования с участием только лиц в Молдове, изменение системы голосования смс с лимитом отправки 3 смс / день, 1 смс = 1 голос, изменения, которые повысят доверие к системе голосования и справедливая оценка общественности.
РЕЗОНАНС КОНКУРСА	Конкурс будет иметь 3-месячное резонанс в СМИ, это увеличит аудиторию и качество информации о конкурсе. Наша цель - информировать и признать NOTORIUM 2018 как национальный конкурс на обозначение самых узнаваемых товарных знаков, которые получили доверие от потребителей.
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНКУРСА	12 Марта – 27 Апреля 2018.
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	Красная ковровая дорожка для победителей NOTORIUM AWARDS 2018. Возможность для победителей выступить на сцене во время получения награды.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТНИКОВ В КОНКУРСЕ NOTORIUM 2018

1. Бесплатная регистрация и участие;
2. Возможность получить медали Notorium за 2-4 места и трофей Notorium за первое место для победителей из каждой подкатегории и эксклюзивное право использовать награды для продвижения собственных товаров или услуг;
3. Прозрачность голосования, которое проходит в режиме реального времени;
4. Участие наряду с более 3500 значимыми торговыми знаками Молдовы;
5. Рост коэффициента доверия и имиджа торгового знака;
6. Более 100.000 уникальных посетителей сайта проекта, большинство из которых, согласно статистике прошлого года, будут ежедневно посещать сайт конкурса во время его проведения;
7. Более 70.000 зрителей прямой трансляции церемонии награждения Notorium;
8. Возможность выступить с речью в момент вручения награды на торжественной церемонии;
9. Более 10 миллионов показов в рамках рекламной кампании;
10. Бесплатное присутствие на один год, на сайте Конкурса www.notorium.md
11. Создание видео ролика для победителей с Трофеем Конкурса и логотипом вашего товарного знака.
12. Создание фотографии для победителей, с Трофеем Конкурса, медалями NOTORIUM и логотипом вашего товарного знака.
13. Рекламный пост для для победителей с вашим коммерческим предложением на странице Конкурса в facebook - www.facebook.com/Notorium.md/.
14. Рекламный пост для для победителей с информации об участие в Конкурсе на странице Конкурса в facebook - www.facebook.com/Notorium.md/.
15. Продвижение мероприятия в лучших СМИ Молдовы;
16. Продвижение мероприятия и результатов конкурса в e-mail-рассылках более чем 45.000 адресатам из бизнес-среде;
17. Публикация в каталоге самых узнаваемых торговых знаков Молдовы Notorium 2018, а также возможность дополнительного продвижения в каталоге;
18. Возможность воспользоваться специальным предложением для регистрации знака от компании Intelstart SRL – www.intelstart.md, www.facebook.com/Intelstart;
19. Возможность воспользоваться специальным предложением для продвижения вашего товарного знака от партнеров NOTORIUM;
20. Возможность стать партнером конкурса и церемонии награждения: узнайте подробности, написав на info@notorium.md.

СТАТИСТИКА NOTORIUM ПЕРВЫЙ ВЫПУСК, ПЕРИОД КОНКУРСА 11 АПРЕЛЯ – 15 МАЯ 2016

Сайт www.notorium.md имел на активный период конкурса: уникальные посетители - 61.704, просмотренные страницы – 589.261, активные сессии - 138.164

Audience Overview

Apr 11, 2016 - May 15, 2016

Email Export Add to Dashboard Shortcut

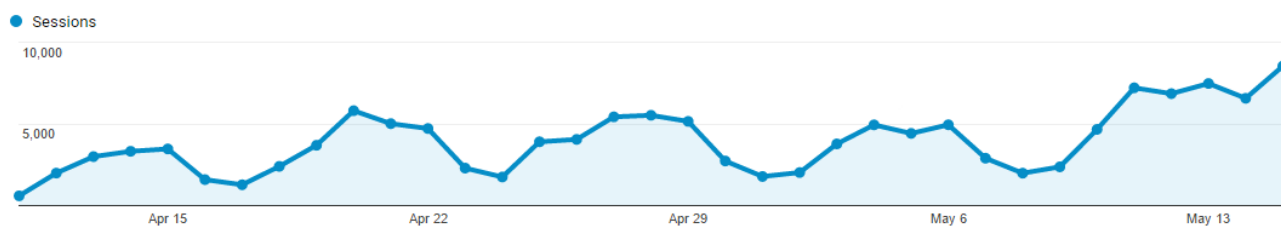
All Users
100.00% Sessions

+ Add Segment

Overview

Sessions VS. Select a metric

Hourly Day Week Month



Sessions

138,164

Users

61,704

Pageviews

589,261

Pages / Session

4.26

Avg. Session Duration

00:04:01

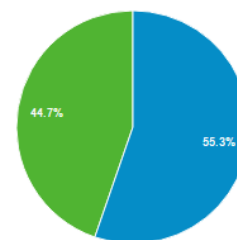
Bounce Rate

37.10%

% New Sessions

44.66%

Returning Visitor New Visitor



СТАТИСТИКА NOTORIUM ВТОРОЙ ВЫПУСК, ПЕРИОД КОНКУРСА 6 МАРТА – 28 АПРЕЛЯ 2017

Сайт www.notorium.md имел на активный период конкурса: уникальные посетители - 107.325, просмотренные страницы – 1.483.435, активные сессии - 287.948



Sessions VS. Select a metric

Hourly Day Week Month

● Sessions

12,000

6,000

Sessions

287,948

Users

107,325

Pageviews

1,483,435

Pages / Session

5.15

Avg. Session Duration

00:03:07

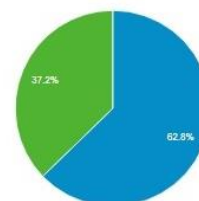
Bounce Rate

34.07%

% New Sessions

37.22%

Returning Visitor New Visitor



ПАРТНЕРЫ NOTORIUM 2016

PARTENER GOLD



PARTENER SILVER



SUSȚINUT DE



PARTENER MEDIA



ПАРТНЕРЫ NOTORIUM 2017

PARTENER RADIO GENERAL



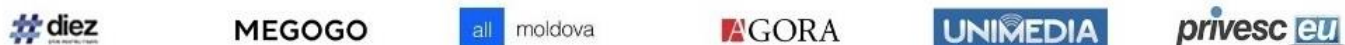
PARTENER SILVER



SUSȚINUT DE



PARTENER MEDIA



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРСТВА NOTORIUM 2018

ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРА NOTORIUM AWARDS 2018 КОНКУРС И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	PARTENER GENERAL 5000 EURO	PARTENER GOLD 3500 EURO	PARTENER SILVER 2000 EURO	SUSTINUT DE 1000 EURO	PARTENER MEDIA 1000 EURO
Приглашение представителя с речью в момент открытия церемонии награждения, возможность вручения премии	▪				
Упоминания во всех промо материалах в качестве генерального партнёра мероприятия	▪				
Логотип компании на экране во время церемонии награждения, с прямой трансляцией	▪				
Одна минута видео ролика в перерывах мероприятия презентация на LCD	▪	▪			
Расположение стенда компании в зале с дистрибуцией промо материалов	▪	▪	▪		
Логотип компании на сайте Конкурса и Церемонии Награждения www.notorium.md	▪	▪	▪	▪	▪
Логотип компании на странице www.facebook.com/notorium.md	▪	▪	▪	▪	▪
Минимум 3 поста на странице www.facebook.com/notorium.md об партнерстве	▪	▪	▪	▪	▪
Упоминания во всех пресс релизах	▪	▪			
Одна страница A4 для продвижения в каталоге NOTORIUM			▪	▪	▪
Две страницы A4 для продвижения в каталоге NOTORIUM	▪	▪			
Продвижение в Каталоге NOTORIUM на обложке + логотип в каждой категории товаров и услуг	▪				
Лого компании на пригласительных для Церемонии	▪	▪	▪		
Лого компании на стенде fotowall	▪	▪	▪	▪	▪
Баннер roll-up (в зале регистрации 80x 200)	▪	▪	▪	▪	▪
Буклет компании в папке участника NOTORIUM	▪	▪	▪	▪	
Лого компании в мэйл рассылке с дистрибуцией более 45.000 адресатов из бизнес сектора	▪	▪	▪		
Лого компании на фотографии мероприятия	▪	▪			
Лого компании на видео мероприятия	▪	▪			
Один стандарт пригласительный на мероприятии			▪	▪	▪
Два премиум пригласительных на мероприятии	▪	▪			