

Stimate Director,

În contextul crizei economice în care ne aflăm, reieșind din necesitatea de a sprijini eforturile agenților economici care asigură dezvoltarea țării și de a crește competitivitatea acestora, vă invităm la o colaborare în cadrul Concursurilor **NOTORIUM TRADEMARK AWARDS** ediția a VII-a.

NOTORIUM TRADEMARK AWARDS, reprezintă un concurs național a circa 5000 de mărci comerciale recunoscute de public, prin online voting și/sau SMS voting, securizat, transparent și ceremonia de decernare a distincțiilor – **Trofeele NOTORIUM AWARDS și dreptul de folosire a logo-ului Votat Marcă Recunoscută®**.

Propunem să planificăm o întâlnire pentru a vă prezenta detaliat conceptul, importanța și impactul acestor Concursuri.

Cu mult respect,
Echipa NOTORIUM,
Director Bunescu Marian



Tel. +373 60 00 70 50
Email. info@notorium.md
www.notorium.md
www.facebook.com/Notorium.md/

CONCEPTUL CONCURSULUI

Compania de Proprietate Intelectuală INTELSTART LTD și-a asumat răspunderea și responsabilitatea de a crea și organiza primul Concurs Național al Mărcilor comerciale din sectorul privat cu participarea a peste 5000 de mărci comerciale din toate sectoarele economiei, la 170 de categorii de produse și servicii, care activează pe tot teritoriul Republicii Moldova. Acest eveniment unic este organizat în premieră într-o asemenea avengură, format și impact.

Scopul Concursului NOTORIUM TRADEMARK AWARDS este identificarea celor mai recunoscute mărci de către public prin online voting și/sau SMS voting, securizat, transparent și promovarea acestora.

Unii învingători ai Concursului NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2016 - 2021:



STATISTICA EDIȚIILOR NOTORIUM PENTRU ANII 2016 - 2021:

5000

de mărci comerciale, participante la cele patru ediții,
170 de domenii de activitate

680.000

vizitatori unici ai site-ului notorium.md

20

mln. de vizualizări on-line

330.000

telespectatori ai transmisiunii în direct
a Galei de Decernare

900

de nominanți în concurs pentru trofeul NOTORIUM,
medalia de aur, argint și bronz

15

resurse mass media au mediatizat Evenimentele
NOTORIUM

Locațiile de desfășurare a Galei de Decernare au fost:

- Radisson Blu
- Casa Sărbătorii
- Palatul Grand Elysee
- Richaland Restaurant

Invitați speciali la Gala de Decernare a Premiilor NOTORIUM au fost

- reprezentantul Delegației Uniunii Europene D-l
Wicher Slagter
- Directorul General AGEPI Dna Lilia Bolocan
- Directorul General Adjunct AGEPI Dna Natalia
Mogol
- formația Brio Sonores
- Pasha Parfenii
- Vladimir Fotescu & Band
- cavalerii medievali

DISTINCȚIILE NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2022:



Trofeelee notorium,
top 3 în fiecare subcategorie

dreptul exclusiv
de utilizare a logo-ului
votat marcă recunoscută ®



Concepte noi notorium în 2022:

**Sistem de voting
perfecționat**

Înregistrarea și votarea online pe site în bază de număr
de telefon mobil – un singur vot pentru fiecare marcă din
Concurs și / sau un singur vot prin SMS pentru fiecare
marcă din Concurs.

Rezonanța concursului

Evenimentul va avea un **impact de 3 luni în mass-media**
din țară, o rezonanță care va mări auditoriul și calitatea
informației despre concurs.

Durata concursului

5 Septembrie - 30 Septembrie 2022.

**Avantajele dreptului exclusiv de utilizare a logo-ului «votat marcă recunoscută ®» și
a distincțiilor notorium pentru creșterea vânzărilor, încrederii
și loializarea clienților:**

70%

consumatorii din Moldova
probabil ar cumpăra acest
produs sau serviciu

59%

din consumatorii din Moldova
vor avea încredere în aceste
produse sau servicii

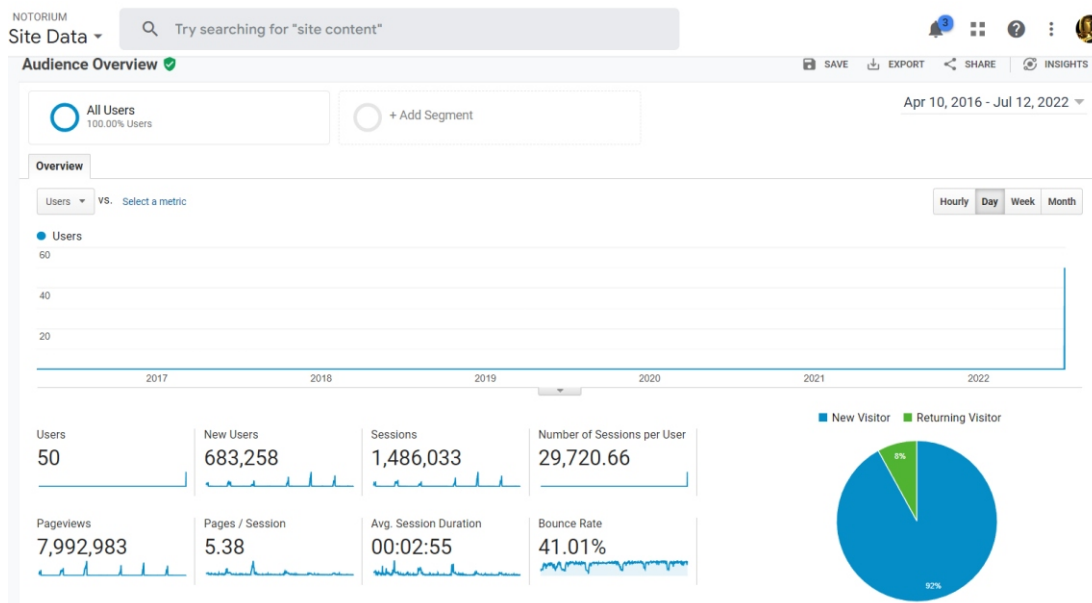
20%

creșterea vânzărilor pentru
aceste produse sau servicii

BENEFICIILE PARTICIPANȚILOR LA CONCURSUL MĂRCILOR RECUNOSCUTE NOTORIUM 2022

- Înregistrarea gratuită și participarea la Concurs;
- Posibilitatea de a concura pentru premiile Concursului - Trofee NOTORIUM și pentru dreptul de folosire a logo-ului Votat Marcă Recunoscută®, la fiecare subcategorie de produse sau servicii și utilizarea exclusivă a imaginilor distincției pentru promovarea produselor și serviciilor mărcilor învingătoare;
- Transparența concursului și a votingului în regim real, datorită votului securizat.
- Prezența alături de peste 5000 de mărci comerciale larg cunoscute din Moldova și din străinătate;
- Ridicarea nivelului vinzărilor, încrederii și a imaginii mărcii comerciale participante la concurs;
- Beneficii de promovare - aproximativ 100.000 de vizitatori unici vor accesa site-ul NOTORIUM.MD, majoritatea din ei, conform statisticilor de anii trecuți, vor accesa zilnic site-ul, votând și urmărind evoluția voting-ului;
- Transmisiunea live a Galei de Decernare a Premiilor cu o audiență de minim 50.000 de telespectatori.
- Posibilitatea ca învingătorii să țină un discurs de pe scenă, în momentul primirii distincției, cu referire la marca sa.
- Beneficii de promovare - aproximativ 1.000.000 de vizualizări pe toată perioada de desfășurare a ediției;
- Prezența gratuită pe site-ul NOTORIUM pentru mărcile comerciale participante la Gală pentru 1 an.
- Realizarea unui spot video pentru învingători ce va conține imaginea trofeului și a logotipului companiei Dvs.
- Realizarea unei fotografii pentru învingători ce va conține imaginea trofeului, medaliile NOTORIUM și logotipul companiei Dvs.
- Distribuirea unei oferte promoționale a învingătorilor pe pagina de facebook a evenimentului www.facebook.com/Notorium.md/.
- Distribuirea postărilor învingătorilor pe pagina de facebook a evenimentului www.facebook.com/Notorium.md/.
- Promovarea evenimentului în cele mai importante resurse media și la cele mai importante evenimente destinate business-ului din Moldova;
- Promovarea evenimentului și a rezultatelor Concursului NOTORIUM, targetat, prin newslettere, către minim 50.000 de agenți economici din Moldova;
- Prezența și promovarea în Catalogul Celor mai recunoscute mărci comerciale din Moldova NOTORIUM 2022;
- Beneficierea de ofertă promoțională de înregistrare a mărcii comerciale din partea companiei INTELSTART SRL – www.intelstart.md, www.facebook.com/Intelstart/
- Beneficierea de ofertă promoțională de promovare a mărcii comerciale din partea partenerilor NOTORIUM.
- Posibilitatea de a deveni parteneri ai Concursului și Galei de Decernare a Premiilor NOTORIUM și de a beneficia de avantajele acestuia, oferta de parteneriat o puteți solicita la info@notorium.md.

STATITICA NOTORIUM 6 EDIȚII, ANII 2016 – 2021



Site-ul www.notorium.md a avut pe perioada activă a concursului:

683.258
utilizatori unici

7.992.983
pagini văzute

2 min 55 sec
timp mediu de aflare pe site

PARTENERI NOTORIUM 2020

Organizator

INTELSTART since 2007

In parteneriat cu

AGEPI AGENTSIA DE STAT
PENTRU PROPRIETATEA
INTELECTUALA
A REPUBLICII MOLDOVA

Partener Gold

BISCONCERT

RICHLAND RESTAURANT

Partener Silver

Xplane Market
Research
Agency

Webmaster studio

Brazilero

MIMI

das. ist. grafik

Partener Media

UNICQ.md

NewsMaker.md

NOI MD

AGORA

PACHETE DE PARTENERIAT NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2022

INVESTIȚII ȘI BENEFICII PENTRU PARTENER	PARTENER GENERAL	PARTENER GOLD	PARTENER SILVER	SUSTINUT DE	PARTENER MEDIA
Posibilitatea de a subvenționa costul participării anumitor agenți economici din sectoare – vinificație, fashion, produse eco, IT, creație, turism intern, sau pentru tinerii antreprenori sau femei din afaceri	■	■	■	■	■
Invitație 1 persoană cu cuvânt de deschidere în rîndul invitaților de onoare la Gală	■				
Posibilitatea de a oferi premiile concursului pentru anumite clase de produse sau servicii	■				
Menționarea în toate materialele promoționale în calitate de partener general al evenimentului	■				
Amplasarea logo pe ecran, în timpul ceremoniei de decernare a premiilor, transmisă live	■				
Amplasarea logo pe diplome, care vor fi înmînate către învingătorii Concursului	■				
Video de 1 min. plasat pe ecran în timpul ceremoniei de decernare a premiilor	■	■			
Amplasarea stand-ului companiei în hol	■	■	■		
Logotipul companiei plasat pe site-ul web al evenimentului www.notorium.md , pe 1 an.	■	■	■	■	■
Logotipul companiei plasat pe pagina www.facebook.com/notorium.md , pe 1 an.	■	■	■	■	
Minim 3 postări plasate pe pagina www.facebook.com/notorium.md cu tag la pagina de facebook a partenerului	■	■	■	■	■
Menționarea numelui companiei în toate comunicatele de presă	■	■			
PROMO 1 pagină A4 de publicitate în Catalogul NOTORIUM			■	■	■
PROMO 2 pagini A4 de publicitate în Catalogul NOTORIUM	■	■			
Promovare în Catalog NOTORIUM coperta + logo la fiecare clasă de produse și servicii	■				
Logotipul companiei pe invitațiile de la eveniment	■	■	■		
Logotipul companiei plasat pe fotowall	■	■	■	■	
Logotipul companiei pe fotografiile de la Gală	■	■			
Banner roll-up (80x 200) al companiei plasat în holul de înregistrare	■	■	■	■	■
Plasarea unui pliant promoțional în mapă	■	■	■	■	
Logotipul companiei în newsletterul proiectului expediat către 50000 adrese, destinatari business	■	■	■		
O invitație STANDART la Gala de Premiere			■	■	■
Două invitații PREMIUM la Gala de Premiere	■	■			
Logotipul companiei în video de promovare	■	■			